

PHP試験は365日全国200か所で実施中！



O'REILLY®

NIFTY Cloud

ニフティクラウド



Windows Azure

Bizホスティング

Cloudⁿ

NTT Communications

「PHPのお仕事動向と会社の動かし方」

Contents

1. 自己紹介
2. PHPのお仕事動向
3. 会社の動かし方
4. 実際の企画書（時間があれば）

2016年1月23日

一般社団法人

PHP技術者認定機構

代表理事 吉政忠志

今日の資料は吉政忠志のFacebook上で公開します。

宜しければFacebookアカウントをご覧ください。

(もしくはPHP技術者認定機構にWebから問い合わせください)

<https://www.facebook.com/tadashi.yoshimasa>

※面識がないのにノーメッセージで申請されても承認しません。すみません。



自己紹介

自己紹介：吉政忠志 ※Facebookもやっています♪



記者会見の模様です



インターネットTVの出演模様です



イベントの時のプレゼン模様です



趣味は釣ります。

オフのときは二子玉川の川べりで家族と遊んでいます



“立ち上げ屋”として本領を発揮

私のコメントが日経新聞朝刊に掲載
2014年8月

<現職>

- Rails技術者認定試験運営委員会 委員長
- PHP技術者認定機構 代表理事
- ビジネスOSSコンソーシアム・ジャパン 理事長
- 吉政創成株式会社 代表取締役（マーケティングの会社です）
- PHPカンファレンス実行委員（2011-2015）

<過去の経歴>

- Ruby技術者認定試験 事務局長代行
 - OSSコンソーシアム 副会長（2011年3月まで7期）
 - 文部科学省XML技術者育成推進委員
 - XMLマスター、Turbo-CE初代責任者
 - LinuxWorldボードメンバー
 - AllAboutオープンソース ガイド
- インテック、ノベル、SAP、ターボリナックス、インフォテリア、



Startup Weekend Sendai #4
第4回スタートアップウィークエンド仙台

世界的な起業コンテストの
仙台予選の審査員
(2014年10月)



執筆関係

■ ブログ・コラム

- ITmedia オルタナティブブログ
 - ・ 61カ月連続ブロガーランキングイン：8月は4位/550名
- @IT自分戦略研究所 エンジニアライフ
- HR-PRO アゴラ（人事部向け）

■ 連載中の月刊コラム（12本）

- キーマンズネット
 - ・ スイッチ&ルーター
 - ・ マイナンバー
 - ・ オンラインストレージ
 - ・ ストレージ
- 月刊総務オンライン（総務部向け）
 - ・ 「社内ITのクラウド化」
 - ・ 「オンラインストレージの使い方」
 - ・ 「ユニファイドコミュニケーション」
- CTCテクノロジー「技術者のほにゃららら」
- ヒューマンリソシア
 - ・ 「キャリアアップの仕方」
 - ・ 「Railsマーケティングコラム」
- トランスネット「Rails市場動向」
- コアマイクロシステムズ「ストレージマーケティングコラム」

編集担当コラムニスト約60名

執筆協力



マーケティングアウトソーシング既存クライアント



ディーアイエスソリューション株式会社



ヒューマンリソシア



トライポッドワークス



■ 他 大手企業SI子会社（従業員2千名）



さて本題です。
PHPのお仕事動向

サーバーサイドプログラム言語のシェア

- 81.7% (2016年1月23日 W3Techs)

Server-side Programming Languages

Most popular server-side programming languages

© W3Techs.com	usage	change since 1 December 2015
1. PHP	81.7%	+0.1%
2. ASP.NET	16.0%	-0.1%
3. Java	3.0%	
4. static files	1.6%	
5. ColdFusion	0.7%	

percentages of sites



PHPサイトが2億4400万を超え増え続けているのは？

- <http://japan.internet.com/webtech/20130204/4.html> より引用

PHP はなぜこれほどまでに高い人気を得ているのだろうか？

最大の理由としては、世界の主要なコンテンツ管理システム（CMS）の多くが PHP を使っていることがあげられるだろう。WordPress、Drupal、Joomla といった高い人気を持つ CMS は、すべて PHP を利用している。

こういった CMS の利用が今後ますます伸びていくにつれ、PHP に対する人気もさらに高まっていくことだろう。

PHP は言語としても成長を続けている。私が初めて PHP を使ったとき、バージョンは3.x だった。その後 PHP 4.x で苦しむ日々も経験した。現在広く利用されているのは PHP 5.x だが、この状況は頷けるものだ。PHP5.0 は XML の管理やスケーラビリティに対応しており、パフォーマンスも以前のバージョンからは大幅に向上している。



WordPressのシェア

■ 2016年1月23日 W3Techs

Content Management Systems

Most popular content management systems

© W3Techs.com	usage	change since 1 December 2015	market share	change since 1 December 2015
1. WordPress	25.8%	+0.5%	59.1%	+0.4%
2. Joomla	2.8%		6.4%	-0.1%
3. Drupal	2.1%		4.9%	-0.1%
4. Magento	1.3%	+0.1%	2.9%	
5. Blogger	1.2%		2.8%	+0.1%

percentages of sites

CMSシェア59.1%
全世界のWebサーバの
4台に1台が
WordPress

そして今も伸びています。

最新バージョンが使用されています。

Historical trend

This diagram shows the historical trend in the percentage of websites using WordPress. Our dedicated trend survey shows more [content management usage and market share trends](#).

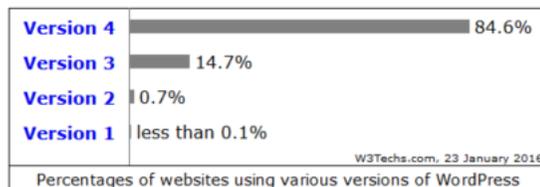


Versions of WordPress

This diagram shows the percentages of websites using various versions of WordPress.

How to read the diagram:

Version 4 is used by 84.6% of all the websites who use WordPress.



市場観

日本国内情報処理サービス技術者総数



101.2万人

2010年5月経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」

PHP技術取得者率19.8%

PHP技術取得希望者率21.6%



2011年12月@IT調査結果

推定PHP技術者総数：約20.0万人
推定PHP技術取得希望者数：21.9万人



PHPのエンジニアの

数は多く、

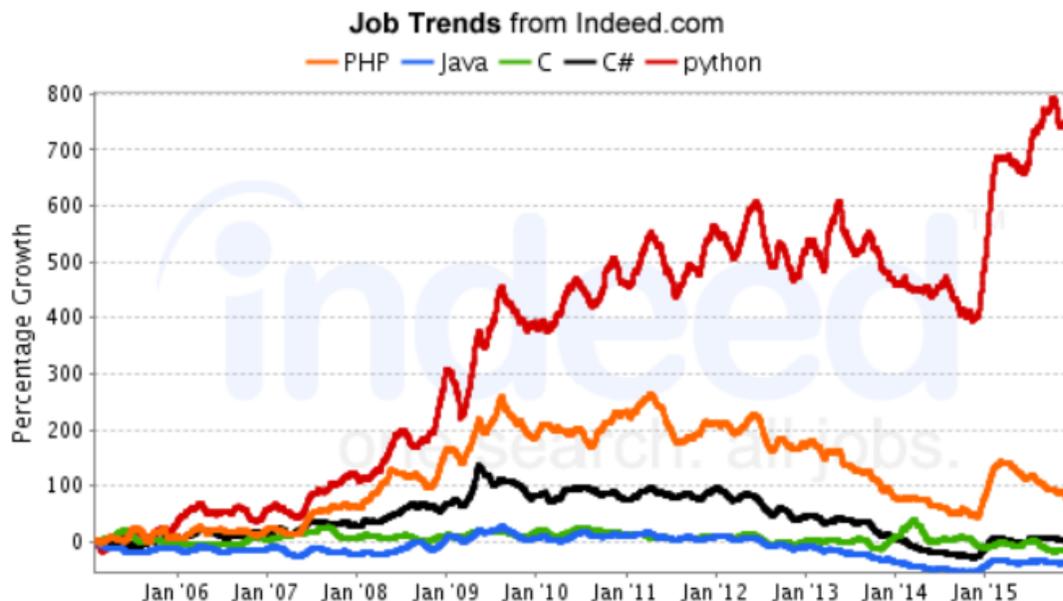
さらに増えていく見込み

それでも足りないPHPer

求人倍率は常に1位か2位

PHP求人成長率比較（米国）

- 2005年を基準年とした求人数成長率（2015年8月）



Indeed.com searches millions of jobs from thousands of job sites.
This job trends graph shows relative growth for jobs we find matching your search terms.

仕事が多い開発
言語トップ5のうち
PHPとPythonが
10年間で
プラス成長



求人数（国内トップ10）

■ INDEED 2015年8月29日時点での公開されている求人数

言語	2015年8月求人数	2013年1月求人数	増加率	増加数	順位変動
Java	45026	16249	277%	28777	-
PHP	17690	10275	172%	7415	-
C	15915	7373	216%	8542	-
C++	12086	6260	193%	5826	↑1
javascript	11758	7153	164%	4605	↓1
C#	10514	4711	223%	5803	-
Ruby	5684	2895	196%	2789	-
Objective-C	3743	1872	200%	1871	-
HTML5	3439	1618	213%	1821	-
Python	3063	1291	237%	1772	-

	PHP		Java	
	求人内訳	比率	求人内訳	比率
求人総数	17687	100.0%	45026	100.0%
500万円未満	11948	67.6%	19995	44.4%
500万円～700万円	4016	22.7%	22556	50.1%
700万円～900万円	1265	7.2%	1671	3.7%
900万円以上	458	2.6%	804	1.8%

年収700万円以上の求人が9.8%になりました。

PHPやWordPressは
マーケティング指標で
マイナス要素が少ない
王道の技術

やっとおいて
損はない

PHPとWordPress

どうせやるなら
仕事で経験を
積んだほうが
いいですよね。

どうせ働くなら
業界のトップベンダーで
経験を積んでみては？
人生の大きなチャンスに
なります。

トップベンダーで
働くメリット

情報量・技術量・
新しいチャンス・
人脈など

WordPressの
腕を磨くなら
トックベンダーの
プライム・ストラテジー
で修行を積んでみるのも
あります。

PHPを学ぶなら、
学習の総チェックに
PHP技術者認定試験を
どうぞ

試験は365日全国200か所で実施中！

ちなみに、PHP技術者認定試験

「初級試験」対象：学生～2年目程度、デザイナー

「上級試験」対象：3年目以降

「ウィザード」対象：超上級

難関！

(業界初の匿名公開論文審査方式)

超難関！

先日、「資格の王道」で弁護士級に位置付けられましたw



ウィザード
メダル
(205g)

豪華な
審査員



しかも今なら



受験宣言をして本をもらおう！キャンペーン

<http://www.phpexam.jp/>

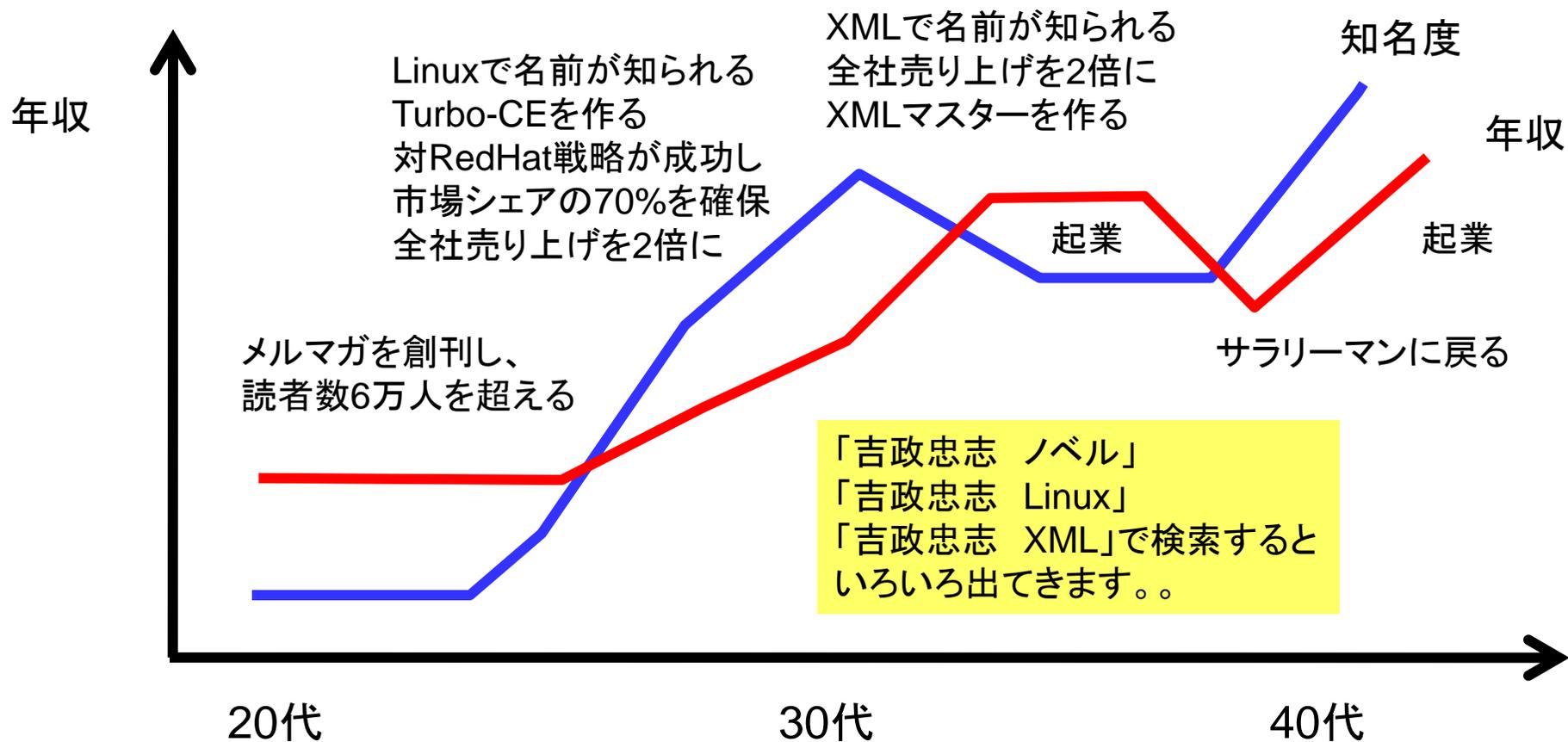
さらに
2月20日に
初級ペーパー試験
通常1万2千円が
税込5千円で！

さて本題その2 企画書で会社を動かす。

今日は難しいことを言いません。簡単なことしか言いませんが、企画が得意でない人は気が付いていないか、できてません。そんな話をします。

私の人生の節目と会社への企画とその結果

本名「吉政忠志」でGoogle検索すると1万-2万ヒットほど



日本一でもなければ、学歴も優秀ではありません。ただ、人生の節目に企画を提出し、会社を動かし人生を変えてきました。

企画書を活用した
給与の上げ方は
PHPカンファレンス2013で
講演し、そのビデオが公開されて
いますのでそちらをどうぞ。

「PHPで稼ぐには。」

<http://www.ustream.tv/recorded/38723705/highlight/411251>



さて、企画書は
どんな時に必要でしょうか？

会社で作りたいたものができた

収入を上げたい

責任者になった(部下を守りたい)

会社を大きくしたい

起業したい

場合によっては結婚したい
(私は吉政家NewFamily計画を
カミさんと共同で作って結婚しました)

などなど、人・組織を動かしたい時など
重要な時に訪れます。

相手を効率的に
説得するための
ロジック
||
企画

なーんだ、「企画」じゃなくて
「説得」じゃん！と
思っていたらと
気が楽です。

企画に強くなれば、
自分がやりたいことが
かなりの割合でできるようになります。

会社を動かせるようになります。

書面がないと会社は動きません。

口頭で動いても、発言者は
中心にはいなくなります。

特に会社で
何かをやりたいと思えば
企画書は必須。

口頭で言ってもダメ。
(口頭の意見は単なる愚痴に聞こえる)

書面にして稟議を回せる内容に
まとめる必要があります。

私が考える理想的な企画書とは、
やりたいことが実現できる企画書

やりたいことが実現できる企画書？

企画書を提出する相手が
実現出来る内容で、
やりたいことでないと、
企画は承認されない。

実は

どんな社長でも
自分がやりたい
ことがあるから、
めっちゃめっちゃ大
変なのに、社長
をやっています

えーなに言ってんすか、吉政さん。どうせ上司がやりたいことなんてろくなことじゃないから、上司がやりたいことを企画書に何か書きたくないっすよ。そもそも、上司なんて俺の話なんて聞きたくないって思っているかもしれないし、最近うざがられているような気もするし、いっそのこと社長に直訴してGOが出なかったら会社を辞めちゃおうかなって思うくらいの勢いで、このセッションに参加したくらいなのにw

と、思っているかもしれません。
でも大丈夫です。

企画書の第一歩は
相手と自分のやりたいことの接点を
探すことです。会社の中の話ならほぼ
100%接点は見つかります。

ちなみにこれは、
第一歩と言うかこれが80%ほど占める
重要なことです。

これがうまい人が企画上手な人です。

企画書を超基礎の基礎 (いくらでも難しく説明できますが、 基本はこれです)

スケジュールとか、
予算とか、人員体制
とか、実績とか、方
法論とか

主張

企画を提出する相手
が受けてうれしいメ
リットを「理由」にでき
るかどうか勝負

ロジックの
三角形

データによる証明

理由付け

主張と理由付けを決めるのが難しく、
データによる証明は書き方のテクニックで
うまくなります。

スケジュールとか、
予算とか、人員体制
とか、実績とか、方
法論とか

主張

企画を提出する相手
が受けてうれしいメ
リットを「理由」にでき
るかどうか勝負

ロジックの
三角形

データによる証明

理由付け

「主張」の決め方

組織内で公正な内容を前提に決める

俺様がやりたいことの主張⇒NG
「俺だけ楽しませろ」

会社がハッピーになる方向の主張⇒OK
「クラウドサービス「XXXXXX」を始める」

今日の本題
「理由付け」の決め方

「主張」の「理由付け」を
どう決めるか

企画書を提出する相手が
実現出来る内容で、
やりたいことでないと、
企画は承認されない。

先程をお伝えしたことを思い出してください。これこそが肝であり、ヒントです。

今日の本題 「理由付け」の決め方

「主張」の「理由付け」は
企画を提出する相手が
言っていることに
全て書かれています。

例えば、、、

Webに書かれている社長のご挨拶

朝礼で発言される上長の挨拶

上長がその上長に話している内容

飲み会などで上長が話している内容

上長のプレゼンテーション

などなど、

全て発言の中にヒントが隠されています。

企画書を提出する相手が
発言している内容を
簡単にまとめてみる。

社長＝自分の戦略の実現

役員・部長＝部門年間目標の達成

課長以下：四半期やプロジェクトチームで
の作業完遂

「理由付け」

・
・
・

「主張」

上記の二つのロジックを埋めてみる
(ロジカルフローの作成)

例

理由付け「2015年度に●●億円クラウドサービス
で売り上げを上げたい」

中間ロジック「機能面で良いサービスを開発する」

中間ロジック「販促の予算をつけてほしい」

主張「自分を開発リーダーにしてほしい」

データ「機能仕様と自身の能力証明としての過去の
開発実績」

前述の例のような
ロジックフローが
出来たら、
実際に企画書に起こしてみましよう

企画書の基本構成

1. 現状と課題（理由付けの裏返し）
2. 解決案（主張＋データ）
3. コスト&スケジュール（データ）
4. 投資対効果（理由付け）

では、実際の企画書を見てみましょう

企画を実現するための

奥義

企画を提出する相手が
普段使っている言葉を使用して
フォーマルにDraftを作る

※違う言葉を使っていると、それだけで違和感になり、理解を阻む要因になります

プレゼンテーション資料として
しっかり作られているか、
以下のサイトでチェックする。

「見やすいプレゼン資料の作り方」

<http://www.slideshare.net/yutamorishige50/how-to-present-better>

※ぶっちゃけ、基本ができていないと、
それだけで見る気がなくなります。

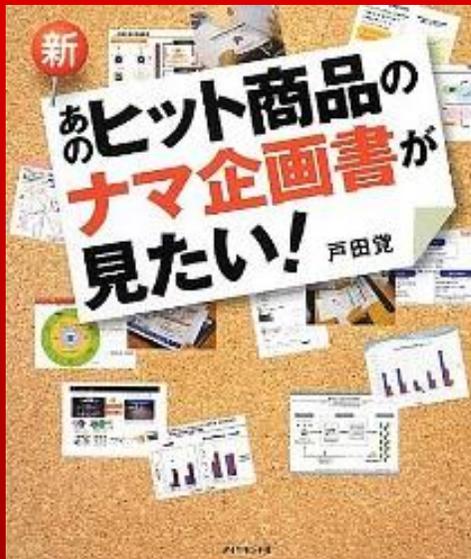
長い企画書も
あまり読む気が起きません。

きっと、まとまってないんだろなあ。
きっと、ロジックが苦しいから、いろいろ書
いてるんだろなあ。
そんな企画より、優先度が高い仕事があ
るんだけどなあ。
と思います。

企画書Draftを相手にメール送付し、
10分でいいですので、
ご意見をいただけないでしょうか？
と**いってレビューの時間をもらう。**

※奥義「一緒に作った企画書は
却下されにくい拳」

興味がある方は
Amazonで
「ヒット商品」「企画書」で検
索して買って読んでください。



企画初心者の方は、
できるだけ薄くて売れてる本
とセットで読んでください。
凄さがわかります。

今日の資料は

Facebookで公開します。

<https://www.facebook.com/tadashi.yoshimasa>

ご清聴ありがとうございました。

